

BioComercio Ético: Hacia el Aprovisionamiento con Respeto



Unión para el BioComercio Ético

La Unión para el BioComercio Ético (Union for Ethical BioTrade - UEBT) es una asociación con sistema de membresía y sin fines de lucro que promueve «Sourcing with Respect» (Aprovisionamiento con Respeto) de ingredientes derivados de la biodiversidad. Los miembros adoptan prácticas de aprovisionamiento que impulsan el crecimiento de negocios sostenibles, el desarrollo local y la conservación de la biodiversidad. La UEBT se creó, en 2007, como un derivado del Convenio de Naciones Unidas sobre Diversidad Biológica, para promover la participación del sector empresarial en el BioComercio.

¿Por qué unirse a la UEBT?

Con el aumento de la atención dirigida a la sostenibilidad de los ingredientes naturales, las prácticas de comercio justo y los cambios en la legislación sobre Acceso y Distribución de Beneficios (ABS por sus siglas en inglés), la innovación basada en la biodiversidad y el aprovisionamiento ético adquirirán cada vez más importancia en las agendas corporativas de los sectores de alimentos, cosméticos y farmacéuticos. La UEBT apoya a sus miembros en la elaboración de métodos de aprovisionamiento que responden a estas tendencias. Los miembros obtienen acceso a expertos, materiales de capacitación, oportunidades para formar redes de contactos y otros recursos de gran utilidad. El sistema de verificación de la UEBT orienta a los miembros en la estructuración de sus prácticas de aprovisionamiento ético, asegurando sus cadenas de aprovisionamiento a la vez que se responde a las expectativas de consumidores y grupos de interesados respecto al aprovisionamiento ético de productos derivados de la biodiversidad.

Apoyo a los objetivos de biodiversidad de Naciones Unidas para 2020

Al comprometerse con el BioComercio Ético, las empresas apoyan los objetivos de biodiversidad de las Naciones Unidas para 2020.

La biodiversidad abarca toda la diversidad de seres vivos, desde el ser humano hasta los microorganismos, incluyendo además la variedad de ecosistemas. La conservación de la biodiversidad es importante para la supervivencia de nuestro planeta a largo plazo, así como para el sustento de comunidades locales en todo el mundo. Las empresas tienen un papel importante en la conservación de la biodiversidad.

La UEBT y el Convenio de Naciones Unidas sobre Diversidad Biológica (CDB) se han asociado para promover la participación del sector empresarial en la utilización sostenible de la biodiversidad.



Misión de la UEBT:

Promover prácticas de BioComercio Ético mediante la oferta, a los miembros de la UEBT, de verificación independiente, apoyo técnico y oportunidades de contactos para la innovación y el aprovisionamiento basados en la biodiversidad.



**SOURCING
WITH RESPECT®**

“El Barómetro de Biodiversidad de la UEBT constituye una fuente importante de información sobre las tendencias mundiales en cuanto a concienciación respecto a la biodiversidad. Los resultados no solo demuestran una mayor concienciación, sino que indican que el respeto de la biodiversidad brinda tremendas oportunidades para las empresas en todo el mundo.”

Braulio Ferreira de Souza Dias, Secretario
Ejecutivo del Convenio sobre Diversidad
Biológica (CBD)

Aproveccionamiento para un mundo mejor

Las empresas de cosméticos, alimentos y productos farmacéuticos se aprovisionan, en gran medida, del mundo natural, dependiendo de la biodiversidad para crear ingredientes nuevos e innovadores para sus productos. Su mayor impacto ambiental y social se encuentra, a menudo, dentro de sus cadenas de aprovisionamiento. Consiguientemente, la forma en que las empresas gestionan sus prácticas de aprovisionamiento afecta a su impacto en el ambiente y las comunidades abastecedoras. Al aplicar el estándar para el BioComercio Ético, las empresas que son miembros de la UEBT agregan valor a la naturaleza a nivel local, motivando esfuerzos para la conservación y promoviendo el desarrollo socioeconómico.

Visión de la UEBT:

Ser una asociación destacada de empresas dedicadas a la innovación y el aprovisionamiento basados en la biodiversidad, impulsando el crecimiento de negocios sostenibles, el desarrollo local y la conservación de la biodiversidad.

Expectativas del consumidor

El Barómetro de Biodiversidad de la UEBT revela que un promedio de 80% de los 38.000 consumidores encuestados entre 2009 y 2014 indican que desearían recibir más información sobre las prácticas de aprovisionamiento ético. Menos del 50% confía en que la industria de los productos de belleza presta atención seria a las prácticas éticas de aprovisionamiento.

81% de los consumidores tiene más fe en una empresa cuyo compromiso con el aprovisionamiento ético de productos derivados de la biodiversidad es verificado mediante organizaciones independientes.

BioComercio Ético: ejemplos de temas que deben ser tomados en cuenta

Fase de desarrollo		Fase de producción		Mercadeo	
					
¿Existe un permiso de acceso para realizar investigación? ¿Se ha obtenido la autorización de la comunidad local para el uso de sus conocimientos tradicionales? ¿Se ha acordado la distribución de beneficios?	¿Existen inquietudes respecto a biopiratería? ¿Las patentes reconocen el origen de los recursos y el conocimiento?	¿Los salarios y precios son justos? ¿Se respetan los derechos humanos? ¿Qué se hace para conservar la biodiversidad? ¿Esto contribuye al desarrollo local?	¿Cómo se efectúa el aprovisionamiento de los ingredientes? ¿Las patentes reconocen todas las contribuciones a lo largo de la cadena de aprovisionamiento?	¿Existe un sistema de rastreo o seguimiento? ¿Existe la confianza de que los ingredientes se aprovisionaron de acuerdo a los Principios de BioComercio Ético?	¿Existe conservación, utilización sostenible y distribución de beneficios a lo largo de toda la cadena de aprovisionamiento? ¿Las afirmaciones para el mercadeo están respaldadas por prácticas reales?

Hacerse miembro de la UEBT

Como Miembros Comerciales de la UEBT, las empresas aceptan respetar el estándar para el BioComercio Ético en todas sus operaciones y cadenas de aprovisionamiento. Los miembros adoptan un enfoque gradual para lograr el cumplimiento de dicho estándar, dando prioridad a los ingredientes que sean más pertinentes para el aprovisionamiento ético de productos provenientes de la biodiversidad.

Requisitos para ser miembro de la UEBT

1. Evaluación de la cartera de ingredientes
2. Objetivos de aprovisionamiento para el BioComercio Ético
3. Sistema de gestión de la biodiversidad
4. Auditorías independientes
5. Planes de trabajo trianuales

1. Evaluación de la cartera de ingredientes

Las empresas que son miembros de la UEBT evalúan su cartera de ingredientes naturales a fin de identificar las cadenas de aprovisionamiento más pertinentes para las prácticas de BioComercio Ético. Los miembros aplican un método basado en riesgo, tomando en cuenta temas tales como los impactos sociales y ambientales, y la importancia estratégica de los ingredientes para su negocio. A fin de ayudar a los miembros en la priorización de sus ingredientes, la UEBT ha elaborado una herramienta para la Evaluación de la Cartera de Ingredientes.

2. Objetivos de aprovisionamiento para el BioComercio Ético

Los miembros de la UEBT definen y hacen públicos sus Objetivos de Aprovisionamiento para el BioComercio Ético a largo plazo. Dichos objetivos, en los cuales se contemplan periodos de tiempo de cerca de diez años, trazan metas medibles para el avance que se ha previsto lograr respecto al BioComercio Ético.

3. Sistema de gestión de la biodiversidad

Para el logro de los objetivos, la UEBT requiere la instauración de un Sistema de Gestión de la Biodiversidad. Dicho sistema consiste en un conjunto de políticas y procedimientos internos que, al ser obedecidos, garantizarán la implementación del estándar para el BioComercio Ético. El sistema incluye información sobre la forma en que la empresa se aprovisiona de sus ingredientes, cómo elige nuevos ingredientes o nuevos proveedores, cómo negocia precios y contratos, y cómo se implementa el BioComercio Ético a lo largo de las cadenas de aprovisionamiento.

Los miembros comerciales de la UEBT son aquellos miembros que participan directamente en la cadena de aprovisionamiento de bienes o servicios relacionados con el BioComercio Ético (ej. organizaciones de productores/recolectores, empresas procesadoras, comercializadores, empresas manufactureras, marcas, consorcios de empresas comercializadoras, instituciones de investigación, etc.).

4. Auditorías independientes

Un componente clave del sistema de la UEBT es la realización de auditorías independientes llevadas a cabo por terceros. Al unirse a la UEBT, los miembros se someten a una auditoría conforme al estándar para el BioComercio Ético. En dicha auditoría se evalúa la conformidad con una serie de requisitos de ingreso, además de identificarse las áreas que deben mejorarse para que las operaciones concuerden plenamente con el estándar para el BioComercio Ético. Auditorías posteriores se llevan a cabo cada tres años y estas se enfocan en el Sistema de Gestión de la Biodiversidad, la priorización de ingredientes por parte de cada miembro y el avance logrado en la implementación del estándar para el BioComercio Ético a lo largo de las cadenas de aprovisionamiento.

El Estándar para el BioComercio Ético

- Conservación de la biodiversidad
- Utilización sostenible
- Distribución de beneficios justa y equitativa
- Sostenibilidad socioeconómica
- Cumplimiento de la ley
- Respeto de los derechos de los actores
- Claridad respecto a la tenencia de la tierra

5. Planes de trabajo trianuales

El avance a corto plazo, por parte de los miembros de la UEBT, se promueve mediante la elaboración e implementación de planes de trabajo trianuales que se preparan después de cada auditoría. Mediante estos planes de trabajo, los miembros especifican objetivos para un periodo de tres años y explican las acciones que realizarán para lograr dichos objetivos a nivel de la empresa y de sus cadenas de aprovisionamiento.



"El comercio justo forma parte de la filosofía y los valores de marca de Weleda. Ser miembros de la UEBT fortalece nuestra credibilidad y garantiza nuestro cumplimiento de las expectativas de nuestros clientes. El 'aprovisionamiento ético' de productos derivados de la biodiversidad, también, garantiza la seguridad a largo plazo de nuestras materias primas naturales y genuinas de alta calidad"

Grupo Weleda

Apoyo a los miembros

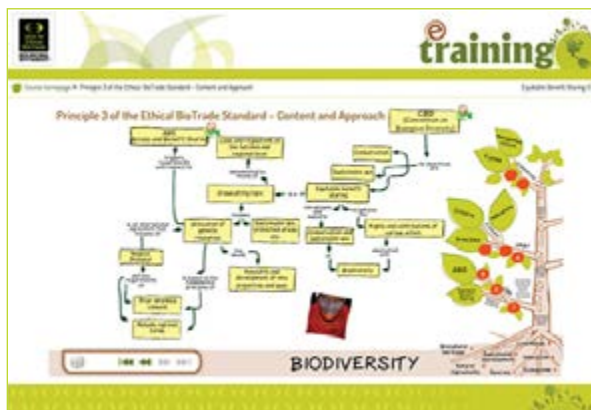
La UEBT ofrece una serie de manuales, herramientas de capacitación y servicios de asesoría para apoyar a sus miembros en la implementación de prácticas para el BioComercio Ético. Se puede hallar más información al respecto en el sitio web de la UEBT.

Comunicación sobre la membresía de la UEBT

Los miembros de la UEBT pueden mostrar su compromiso con el BioComercio Ético al comunicar a sus clientes y otros grupos de interesados que son miembros de esta organización. Los miembros que cumplen todas las obligaciones que supone la membresía reciben un certificado anual, lo cual puede ser comunicado a clientes, socios o inversionistas. Asimismo, los miembros pueden utilizar el logotipo de Miembro de la UEBT en su comunicación corporativa tal como sitios web, catálogos y tarjetas de presentación. El logotipo de la UEBT no se usa para el mercadeo específico de productos. La UEBT no cuenta con una etiqueta para uso en el producto.

Otras reglas para ser miembro de la UEBT

Los miembros de la UEBT deben respetar una serie de reglas y obligaciones aparte de las que están directamente relacionadas con sus prácticas de aprovisionamiento. Por ejemplo, deben presentar a la UEBT informes de avance anuales los cuales son de carácter público. Asimismo, los miembros deben informar a la UEBT acerca de cualquier controversia en torno a cualquiera de sus acciones relacionadas con la biodiversidad. Visite el sitio web de la UEBT para obtener mayor información sobre las obligaciones y cuotas de membresía.



Capacitación (E-Training) sobre ABS y el Sistema de Verificación de la UEBT



Kit para Comunidades: herramienta educativa de la UEBT para el aprendizaje de desarrollo de capacidades para las comunidades.

Contacto con la UEBT

Union for Ethical BioTrade - www.ethicalbiotrade.org or www.uebt.org

Secretariat
De Ruyterkade 6
1013 AA, Amsterdam, Netherlands
Phone: + 31 20 22 34 567
info@uebt.org

Financial Administration
p/a CR Gestion et Fiduciaire SA
Rte des Jeunes 9
1227 Carouge, Switzerland
Phone : + 41 22 5661585
info@uebt.org

Brazilian Representation
Sao Paulo, Brazil
Phone: + 55 11 99431 1880
brazil@uebt.org