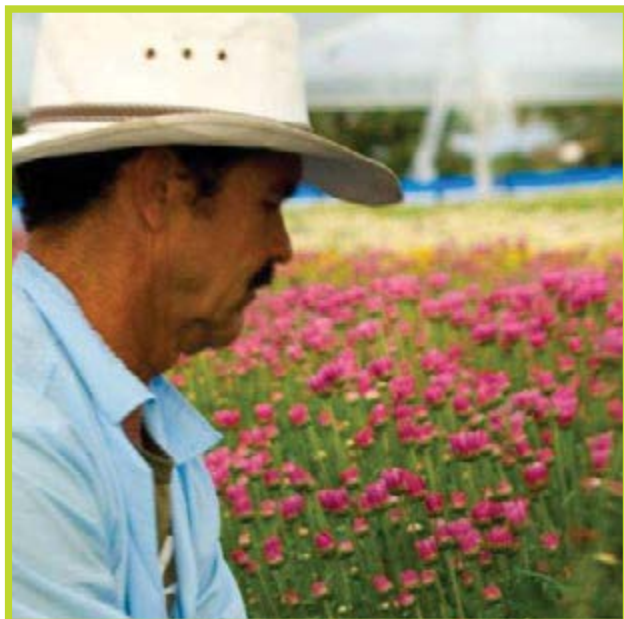


BioComércio Ético: Para um abastecimento com respeito



Em apoio às metas de biodiversidade das Nações Unidas para 2020

Ao se comprometerem com o BioComércio Ético, as empresas apoiam as metas referentes à biodiversidade definidas pelas Nações Unidas para 2020.

A biodiversidade envolve todas as formas vivas, desde os seres humanos até microrganismos, incluindo a variedade de ecossistemas. Conservar a biodiversidade é essencial para a sobrevivência das espécies. Além disso, a conservação da natureza garante a subsistência de comunidades locais em todo o mundo. É por isso que as empresas têm um papel importante na conservação da biodiversidade.

A UEBT e a Convenção das Nações Unidas sobre Diversidade Biológica (CDB) são parceiras para promover o engajamento das empresas no uso sustentável da biodiversidade.

União para BioComércio Ético

Criada em 2007 como uma derivação da Organização das Nações Unidas a UEBT (União para o BioComércio Ético) é uma associação sem fins lucrativos que promove o “Abastecimento com Respeito” em relação aos produtos da biodiversidade e o engajamento das empresas. Seus membros adotam práticas de abastecimento que promovem o crescimento empresarial sustentável, o desenvolvimento local e a conservação da biodiversidade.



Por que ingressar na UEBT?

A crescente conscientização sobre sustentabilidade a partir do uso de ingredientes naturais, as práticas de comércio justo e a evolução da legislação sobre Acesso e Repartição de Benefícios (ABS) inserem na agenda corporativa o tema da biodiversidade como base de inovação e de abastecimento ético. Pela biodiversidade ser uma importante fonte de insumos, os temas ligados a ela tornam-se centrais para as indústrias dos setores de cosméticos, alimentos e fármacos. O ingresso na UEBT contribui para que as empresas desenvolvam abordagens de abastecimento que respondam a essas tendências. Além disso, os membros associados têm acesso a conhecimentos, materiais de treinamento, oportunidades de networking e outros recursos úteis. O Sistema de Verificação da UEBT orienta seus membros na elaboração de práticas éticas em suas cadeias de abastecimento, respondendo às expectativas dos consumidores e dos stakeholders na relação da empresa com a biodiversidade.

Missão da UEBT:

Promover práticas de BioComércio Ético, oferecendo aos seus membros um sistema de verificação independente, suporte técnico e oportunidades de *networking* para inovação e abastecimento baseados em biodiversidade.



“O Barômetro da Biodiversidade da UEBT é uma importante fonte de informações sobre as tendências globais de sensibilização sobre a biodiversidade. Os resultados mostram uma crescente conscientização sobre o fato de que o respeito à biodiversidade gera grandes oportunidades de negócios em todo o mundo.”

Bráulio Ferreira de Souza Dias, Secretário Executivo da Convenção sobre Diversidade Biológica (CDB)

Abastecimento por um mundo melhor

As empresas dos setores de alimentos, cosméticos e fármacos encontram na natureza uma grande fonte de abastecimento. Elas apoiam-se na biodiversidade para criar ingredientes inovadores para seus produtos. O maior impacto ambiental e social de suas ações está, muitas vezes, nas suas cadeias de abastecimento. Portanto, a maneira com que as empresas conduzem suas práticas de abastecimento determina muito o seu impacto sobre o meio ambiente e sobre as comunidades fornecedoras. Ao aplicar a Norma de BioComércio Ético, as empresas membros da UEBT agregam valor à biodiversidade local, motivando esforços de conservação e promovendo o desenvolvimento socioeconômico.

Visão da UEBT:

Ser a associação líder entre as empresas que estão envolvidas em inovação e abastecimento com base na biodiversidade, impulsionando o crescimento empresarial sustentável, o desenvolvimento local e a conservação da biodiversidade.

Expectativas dos consumidores

O Barômetro da Biodiversidade da UEBT revela que, em média, 80% dos 38 mil consumidores entrevistados entre 2009 e 2014 gostariam de receber mais informações sobre como as empresas obtêm os ingredientes usados nos produtos. Uma percentagem semelhante de consumidores indica que gostaria de ser informada sobre as práticas de abastecimento ético. Menos da metade está confiante de que a indústria de beleza dá a devida atenção às práticas de abastecimento ético.

81% dos consumidores têm mais confiança em uma empresa cujo compromisso com o abastecimento ético da biodiversidade é verificado por organizações independentes.

BioComércio Ético: exemplos de questões a serem consideradas

Fase de Desenvolvimento		Fase de Produção		Marketing	
					
Existe uma licença de acesso para realizar pesquisas? Há consentimento da comunidade local para o uso de seu conhecimento tradicional? Há acordos para a repartição de benefícios?	Há preocupações com a biopirataria? As patentes reconhecem a origem dos recursos e dos conhecimentos?	Os salários e os preços são justos? São respeitados os direitos humanos? O que é feito para preservar a biodiversidade? Isso contribui para o desenvolvimento local?	Como são obtidos os ingredientes? As patentes reconhecem todas as contribuições ao longo da cadeia de abastecimento?	Há um sistema de monitoramento em vigor? Temos certeza de que o abastecimento dos ingredientes aconteceu de acordo com os Princípios de BioComércio Ético?	Existe conservação da biodiversidade, uso sustentável dos recursos naturais e repartição de benefícios ao longo de toda a cadeia de abastecimento? As ações de marketing são sustentadas por práticas reais?

Tornando-se membro da UEBT

O Membro Comercial da UEBT compromete-se a respeitar a Norma de BioComércio Ético em todas as suas operações e cadeias de abastecimento. Cabe ainda a cada membro adotar uma abordagem gradual para atingir a conformidade com a Norma de BioComércio Ético, dando prioridade aos ingredientes mais relevantes para o abastecimento ético da biodiversidade.

Requisitos para os membros da UEBT

1. Avaliação da carteira de ingredientes
2. Metas de abastecimento de BioComércio Ético
3. Sistema de gestão da biodiversidade
4. Auditorias independentes
5. Planos de trabalho para três anos

1. Avaliação da Carteira de Ingredientes

As empresas membros da UEBT avaliam sua carteira de ingredientes para identificar as cadeias de abastecimento mais relevantes para as práticas de BioComércio Ético. Os membros seguem uma abordagem baseada em riscos, levando em conta aspectos como os impactos sociais e ambientais e a importância estratégica dos ingredientes para seus negócios. A fim de ajudar os membros na priorização de seus ingredientes, a UEBT desenvolveu uma ferramenta de Avaliação da Carteira de Ingredientes.

2. Metas de Abastecimento de BioComércio Ético

Os membros da UEBT definem e tornam públicas as Metas de Abastecimento Ético que serão cumpridas a longo prazo. As metas, a serem atingidas em um período de aproximadamente dez anos, devem estabelecer objetivos tangíveis e mensuráveis que garantam o progresso do membro em relação ao BioComércio Ético.

3. Sistema de Gestão da Biodiversidade

A fim de ajudar os membros a alcançar seus objetivos, a UEBT solicita a cada um a implementação de um Sistema de Gestão da Biodiversidade. O sistema é formado por um conjunto de políticas e procedimentos internos que, quando respeitados, garantem a implementação da Norma de BioComércio Ético. Ele inclui informação sobre como a empresa obtém seus ingredientes, o modo de escolha dos novos ingredientes ou fornecedores, como negocia preços e contratos e de que maneira o BioComércio Ético é implementado ao longo das cadeias de abastecimento.

Os Membros Comerciais da UEBT são aqueles diretamente envolvidos na cadeia de abastecimento de bens e serviços de BioComércio Ético (organizações, produtores/cooperativas, empresas processadoras, comerciantes, fabricantes de insumos, marcas, associações comerciais, instituições de pesquisa etc.).

4. Auditorias Independentes

Um aspecto fundamental do sistema UEBT são as auditorias realizadas por órgãos de terceira parte. Ao se associar à UEBT, os membros passam por uma auditoria para garantir que eles atendem aos indicadores de entrada da Norma da UEBT. A auditoria avalia a conformidade com os requisitos de entrada e ajuda os membros a identificar áreas de melhoria e ações a serem realizadas para alinhar as suas operações com as Normas de BioComércio Ético. A cada três anos ocorre uma auditoria focada no Sistema de Gestão da Biodiversidade, na priorização da carteira de ingredientes, no progresso na implementação da Norma de BioComércio Ético ao longo das cadeias de abastecimento e na conformidade com as regras de adesão à UEBT.

Norma de BioComércio Ético

- Conservação da biodiversidade
- Uso sustentável
- Repartição justa e equitativa dos benefícios
- Sustentabilidade socioeconômica
- Conformidade com as Leis
- Respeito aos direitos dos atores
- Clareza em relação à posse da terra

5. Planos de Trabalho para três anos

O progresso dos membros da UEBT em curto prazo é promovido pelo desenvolvimento e implementação de planos de trabalho trienais elaborados após cada auditoria. Por meio desses planos, os membros especificam os objetivos definidos para um período de três anos, e explicam as ações que irão realizar para atingir esses objetivos no âmbito da sua empresa e de suas cadeias de abastecimento.



**SOURCING
WITH RESPECT®**



**SOURCING
WITH RESPECT®**

“O comércio justo é parte da filosofia da Weleda e dos valores da marca. Nossa associação à UEBT reforça a nossa credibilidade e garante que atendemos às expectativas dos nossos clientes. O abastecimento ético da biodiversidade também garante a segurança em longo prazo de nossas matérias primas naturais, genuínas e de alta qualidade.”

Grupo Weleda

Apoio aos Membros

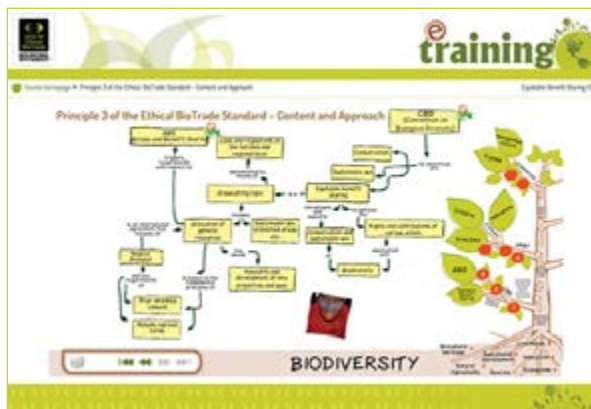
A UEBT oferece uma série de manuais, ferramentas de treinamento e serviços de consultoria para ajudar seus membros na implementação das práticas de BioComércio Ético. Para maiores informações visite o site da UEBT: www.uebt.org

Comunicação sobre a associação à UEBT

Os membros da UEBT podem mostrar seu comprometimento com o BioComércio Ético comunicando a adesão aos seus clientes e outras partes interessadas. Os membros que cumprem todas as obrigações recebem um certificado anual que pode ser compartilhado com clientes, parceiros e investidores. Além disso, os membros podem usar o logotipo de Membro da UEBT em comunicações corporativas, como sites, relatórios, catálogos e cartões de visita. Como a UEBT possui uma abordagem baseada no sistema de gestão e não no produto, não é permitida a comunicação através de selo no produto.

Outras regras para a associação à UEBT

Exige-se que os membros da UEBT respeitem uma série de condições e obrigações além daquelas diretamente relacionadas às suas práticas de abastecimento. Por exemplo, devem entregar anualmente à UEBT relatórios públicos sobre o seu progresso. Os membros devem também informar a UEBT de qualquer controvérsia envolvendo alguma das suas ações relacionadas com a biodiversidade.



E-Training sobre ABS e Sistema de Verificação da UEBT



Kit Comunidade: um conjunto de ferramentas da UEBT para aprendizagem e capacitação para as comunidades locais.

Para contatar a UEBT

União para BioComércio Ético - www.ethicalbiotrade.org - www.uebt.org

Secretariado

De Ruyterkade 6
1013 AA, Amsterdam, Netherlands

Fone: + 31 20 22 34 567
info@uebt.org

Administração financeira

p/a CR Gestion et Fiduciaire SA
Rte des Jeunes 9

1227 Carouge, Switzerland
Fone: + 41 22 5661585
info@uebt.org

Representação Brasileira

São Paulo, Brasil

Fone: + 55 11 99431 1880
brazil@uebt.org